

湖北科技职业学院

2021 级金融科技应用专业

人才培养方案

专 业 代 码	530202
专 业 大 类	财经商贸
所属专业（群）	智慧财经
所 属 部 门	经济贸易学院
专 业 负 责 人	欧阳岚
所属专业群负责人	龙菊梅
联 系 方 式	18971291376
制 定 日 期	年 月 日
教务处签收日期	年 月 日

金融科技应用专业人才培养方案

专业代码 530202

一、招生对象与学制、学习形式

招生对象：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

标准学制：三年

学习形式：全日制

二、职业面向

(一) 服务面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书(名称、等级、颁证单位)
财经商贸大类 (53)	金融 (5302)	货币金融服务 (66) 资本市场服务 (67) 保险业(68) 其他金融业 (69) 互联网和相关服务 (64) 软件和信息技术服务业(65)	销售人员 (4-01-02) 其他金融服务 员(4-05-99) 软件和信息技术 服务人员 (4-04-05) 银行服务人员 (4-05-01) 其他经济和金融 专业人员 (2-06-99)	1. 商务拓展 2. 风险控制 3. 市场推广 4. 用户运营 5. 客户服务 6. 产品经理 7. 技术运维	1. 证券业从业人员 资格证书(中国证券 业协会) 2. 金融大数据处理 职业技能等级证书 (初级)(深圳希 施玛数据科技有限 公司)

(二) 职业能力分析

职业能力要求	对应职业能力课程
具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力	沟通与礼仪、应用文写作、商务谈判

能够熟练应用现代信息技术，包括熟练使用办公软件、图形图像处理软件、网页设计与制作等常用软件	现代信息技术、Photoshop 图像处理、网页设计与制作
能对金融科技行业进行数据收集、挖掘、分析及应用	现代信息技术、Python 数据分析与应用、大数据金融
能解析互联网金融支付、网络借贷和众筹主要运行模式及特征	金融科技概论、互联网金融支付、网络借贷与众筹
能对互联网时代用户开展征信调查、分析和评分	征信技术与实务、Python 数据分析与应用
能分析金融科技用户特征，撰写金融科技产品需求文档，策划并实施金融科技营销方案	市场营销基础、消费者行为分析、新媒体营销、互联网金融营销、金融科技产品运营
能设计并实施金融科技产品运营活动	市场营销基础、金融科技概论、消费者行为分析、新媒体营销、互联网金融营销、金融科技产品运营
具有商务谈判能力，能与用户进行有效沟通，开发及维护用户关系	沟通与礼仪、商务谈判、客户关系管理、金融科技产品运营
能使用最新的法律法规分析判断金融科技业务创新与发展的合法合规性，并能使用方法及工具实施互联网金融风险控制的能力	金融科技概论、金融科技合规实务

三、培养目标

本专业服务湖北“一芯两带三区”、武汉东湖国家自主创新示范区和光谷金融港建设，培养拥护党的基本路线，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，适应银行、证券、保险、基金等传统金融机构和新兴金融科技企业金融科技产品设计、市场营销、风险控制、客户服务、数据分析等工作岗位需要的高素质

技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；
3. 遵守、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
4. 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
5. 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；
6. 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；
7. 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；
8. 具有金融风险意识、金融安全意识、职业生涯规划意识和创新思维；
9. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；
10. 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
11. 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、信息安全等相关知识；熟悉经济、会计、现代金融、企业管理等方面的基础知识，熟悉我国金融管理的政策法规、金融风险与监管规则等知识；
3. 掌握现代互联网信息技术及数据分析处理的基本知识和方法；
4. 掌握金融科技业态的产生与发展、创新与应用等知识；
5. 掌握互联网金融支付的知识和方法；
6. 掌握大数据金融的知识和方法；

7. 掌握互联网时代征信的技术和方法；
8. 掌握金融科技营销、用户运营、产品设计的知识和方法；
9. 熟悉金融科技创新创业的知识和方法，了解金融高科技行业快速变化的新知识、新技术、新应用。

（三）能力

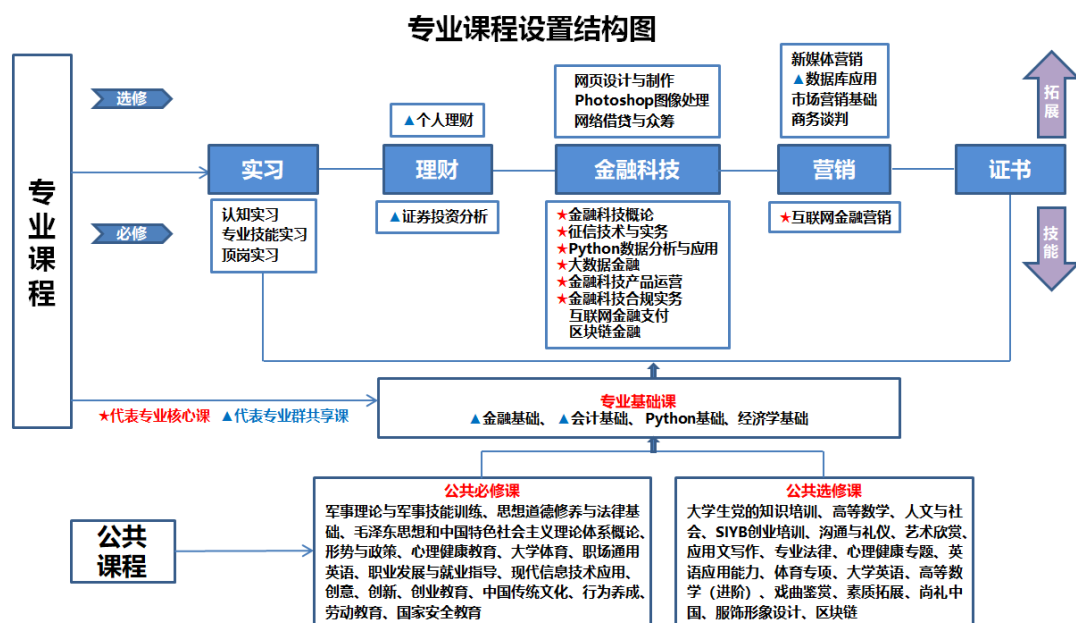
1. 具有探究学习、终身学习、分析问题、解决问题、计划与总结的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 能够熟练应用现代信息技术，包括熟练使用办公软件、图形图像处理软件、网页设计软件、思维导图软件等常用软件；
4. 能够对金融科技行业进行数据收集、挖掘、分析及应用；
5. 能够解析互联网金融支付主要运行模式及特征；
6. 能够对互联网时代用户开展征信调查、分析和评分；
7. 能够分析金融科技用户特征，使用交互设计工具，撰写金融科技产品需求文档，策划并实施互联网金融营销方案；
8. 能够设计并实施金融科技产品运营及产品设计活动；
9. 能够通过一系列案例掌握大数据处理实际金融问题的基本方法，能够运用大数据技术对金融大数据进行分析，挖掘背后的价值；
10. 具有商务谈判能力，能够与用户进行有效沟通，开发及维护用户关系；
11. 能够使用最新的法律法规分析判断互联网金融业务创新与发展的合法合规性，并能使用方法及工具实施互联网金融风险控制。

五、专业课程设置

（一）专业课程设置结构

金融科技应用专业课程体系在“课证融通、订单培养、以赛促学”的人才培养模式下围绕培养学生的创新精神、综合素质、道德品质、责任感、分析问题和解决问题的能力、适应变化的竞争能力、交流协作能力和终身学习能力而设置。金融科技应用专业课程根据确定的人才培养目标、培养规格以及市场调研结果构建课程设置体系，按照公共必修课、公共选修课、专业必修课和专业选修课分别进行相应课程的设置。学校统一开设的公共必修课、公共选修课课程内容丰富、

实用，有助于培养学生的思想素质、人文素质、职业素质、身体素质、语言素质，有助于学生树立职业规划意识、创业创新意识。专业课程而言主要是由专业基础课、专业核心课、专业技能课和专业拓展课构成，主要包括通识、金融科技、理财、营销、实习（认知实习、专业技能实习、顶岗实习）等五个模块，旨在使学生逐步掌握能在各类型机构中从事各项金融相关工作的知识和技能。其中，顶岗实习要严格执行《职业学校学生实习管理规定》和专业顶岗实习标准的有关要求。在整个课程体系中，理论部分权重为 44%，实践技能部分权重为 56%，突出学生实践能力的培养。



1. 公共基础课程。

公共必修课程包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、心理健康教育、军事理论与军事技能训练、职业通用英语、大学体育、职业发展与就业指导、现代信息技术应用、创意创新创业教育、中国传统文化、行为养成、劳动教育、国防安全教育等 15 门课程，并将高等数学、沟通与礼仪、大学生党的知识培训、SIYB 创业培训、戏曲鉴赏等课程列为公共选修课。

2. 专业课程。

专业课程设置适应培养目标，确定金融基础、会计基础、经济学基础、Python 基础等课程为专业基础课程，金融科技概论、征信技术与实务、Python 数据分析与应用、大数据金融、互联网金融营销、金融科技产品运营、金融科技合规实

务等课程为专业核心课程，证券投资分析、互联网金融支付等课程为专业技能课程，新媒体营销、消费者行为分析、Photoshop 图像处理、网页开发与制作、个人理财、网络借贷与众筹等课程列为拓展课程，并明确教学内容及要求。

依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，确定了认知实习、专业技能实习、顶岗实习三级实习制度。

（二）典型工作任务与职业能力、专业学习领域分析

典型工作任务与职业能力、专业学习领域分析表

典型工作任务	职业能力	专业学习领域
1. 客户服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备分析金融信息和获取金融数据能力； 2. 能按照企业市场定位和发展策略，进行宣传和业务咨询； 3. 能灵活运用沟通技巧，为客户提供个性化投资咨询； 4. 能妥善处理客户投诉、收集客户意见和建议； 5. 能与客户进行良好交流，储备企业的客户资源。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 金融科技概论 2. 互联网金融营销 3. 金融科技合规实务 4. 消费者行为分析 5. 新媒体营销 6. 商务谈判
2. 市场推广	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能为个人客户提供理财咨询、建议服务，制定相应的投资组合和策略； 2. 能保持与客户沟通联系，为客户提供金融软件分析等服务； 3. 能为客户提供完善的理财计划及信息咨询； 4. 能负责根据客户的委托，帮助客户实施理财计划； 5. 能对公司理财产品进行全力宣传、推广、销售； 6. 能为重要客户需求提供理财咨询， 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 金融科技概论 2. 互联网金融营销 3. 金融科技合规实务 4. 消费者行为分析 5. 证券投资分析 6. 新媒体营销 7. 商务谈判 8. 个人理财

	<p>制定合理的财务计划；</p> <p>7. 能维持重要客户关系，通过与客户沟通，及时调整客户的财务安排。</p>	
3. 产品经理	<p>1. 能通过定性（用户访谈）、定量（调查问卷）等分析方法对用户需求进行挖掘和分析；</p> <p>2. 具备寻找目标客户能力；</p> <p>3. 能够根据客户需求设计、优化互联网金融产品的功能；</p> <p>4. 具备分析业务流程需求的能力。</p>	<p>1. 金融科技概论</p> <p>2. 金融科技产品运营</p> <p>3. 金融科技合规实务</p> <p>4. 消费者行为分析</p> <p>5. 新媒体营销</p>
4. 风险控制	<p>1. 具备进行入户尽职调查和信息收集能力；</p> <p>2. 能对申请客户进行综合评判；</p> <p>2. 能对竞争对手情况进行调研；</p> <p>3. 能够与客户进行有效沟通；</p> <p>4. 能够熟知产品风控流程；</p> <p>5. 能熟悉和掌握操控风险管理的各项事务，具有风险识别和控制能力。</p>	<p>1. 金融科技概论</p> <p>2. 征信技术与实务</p> <p>3. 金融科技产品运营</p> <p>4. 金融科技合规实务</p> <p>5. 消费者行为分析</p>
5. 数据分析	<p>1. 能对业务数据进行整理、分类、统计和业务分析；</p> <p>2. 能根据相关业务部门需求，采集、清洗、挖掘并分析运营数据；</p> <p>3. 能撰写分析报告；</p> <p>4. 能监控公司运营数据；</p> <p>5. 能基于数据模型，做出行业分析、业务分析、经营分析等多维度分析报告，为部门决策提供一定的数据支持。</p>	<p>1. 金融科技概论</p> <p>2. 现代信息技术</p> <p>3. Python 基础</p> <p>4. Python 数据分析与应用</p> <p>5. 大数据金融</p>
6. 证券经纪	<p>1. 能熟练进行证券委托交易的操作；</p> <p>2. 能顺利开展客户咨询与客户管理；</p>	<p>1. 金融基础</p> <p>2. 经济基础</p>

	3. 能熟练完成证券公司柜台业务； 4. 能准确、规范撰写工作所需的各类公文； 5. 能熟练运用数学和统计分析的技能； 6. 能熟练准确进行现代办公工具的操作，准确获取、整理、分析和运用证券数据资料； 7. 能进行有效的团队协作； 8. 能熟练进行语言与行为的社交与沟通。	3. 证券投资分析 4. 消费者行为分析 5. 现代信息技术 6. Python 数据分析与应用 7. 大数据金融 8. 个人理财
--	---	--

(三) 课程简介

1. 专业核心课程

(1) 金融科技概论

课程名称	金融科技概论	实施学期	第一学期
学分	3	学时	54
理论讲授学时	36	实践操作学时	18
教学目标	通过本课程的学习，使学生系统了解金融科技的发展史及发展现状，全面掌握当前金融科技涉及的科技以及在业态上的应用。		
课程内容	本课程主要学习内容包括金融科技的基本概念、人工智能基础与应用、大数据处理与数据中台、云计算服务、量化投资技术、智能投顾、智能风控、保险科技、区块链技术和金融科技监管等内容。		
学习重点	人工智能、大数据处理与数据中台、云计算、量化投资技术、智能投顾、智能风控、保险科技、区块链技术、金融科技监管等。		
教学方法和手段	讲授法、项目教学法、案例分析法、任务驱动法等。		
学习保障	实训室、双师素质教师、线上资源等。		
考核方式	采用形成性考核与终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%，终结性考核成绩占课程总成绩的 50%。		

(2) 征信技术与实务

课程名称	征信技术与实务	实施学期	第三学期
学分	4	学时	72
理论讲授学时	45	实践操作学时	27
教学目标	通过本课程学习，使学生掌握征信理论相关知识，掌握征信基本方法，具备从事互联网时代征信工作所必需的业务知识和工作能力，提高征信实践能力。		
课程内容	本课程主要学习内容包括征信的概念、特征、原则，征信产品与服务，征信体系，征信数据库，企业征信业务，个人征信业务，企业征信产品的应用场景，个人征信产品的应用场景，征信业的发展与监管，大数据与征信业的发展等内容。		
学习重点	征信理论相关知识，征信基本方法。		
教学方法和手段	讲授法、项目教学法、案例分析法、任务驱动法等。		
学习保障	实训室、双师素质教师、实训软件、线上资源等。		
考核方式	采用形成性考核与终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%，终结性考核成绩占课程总成绩的 50%。		

(3) Python数据分析与应用

课程名称	Python 数据分析与应用	实施学期	第三学期
学分	4	学时	72
理论讲授学时	36	实践操作学时	36
教学目标	通过本课程的学习，使学生学会使用 Python 进行科学计算、可视化绘图、数据处理，分析与建模，并详细拆解学习聚类、回归、分类三个企业案例，将理论与实践相结合，为将来从事数据分析挖掘研究、工作奠定基础。		
课程内容	本课程主要学习内容包括 Python 数据分析概述、NumPy 数值计算基础、Matplotlib 数据可视化基础、pandas 统计分析基础、使用 pandas 进行数据预处理、使用 sklearn 构建模型等内容。		
学习重点	基本概念、绘图、分组聚合、数据合并、数据清洗、数据变换、模型构建等。		
教学方法和手段	讲授法、项目教学法、案例分析法、任务驱动法等。		

学习保障	实训室、双师素质教师、实训软件、线上资源等。
考核方式	采用形成性考核与终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%，终结性考核成绩占课程总成绩的 50%。

(4) 大数据金融

课程名称	大数据金融	实施学期	第四学期
学分	3	学时	54
理论讲授学时	27	实践操作学时	27
教学目标	通过本课程的学习，学生能够掌握对金融数据的多维实时分析和挖掘，可以为互联网金融机构提供客户的全方位信息，包括客户的消费习惯、资产负债、流动性状态、信用变化等，为其准确预测客户行为奠定了数据基础。		
课程内容	本课程主要学习内容包括大数据与大数据金融、大数据与银行业、大数据与证券业、大数据与保险业、金融大数据与征信、大数据与风险管理、大数据与供应链金融、大数据与金融监管、其他大数据金融机构与产品、大数据金融商业模式与生态环境、金融大数据资源和算法等内容。		
学习重点	金融数据认知与分析、金融数据采集、金融数据清洗、金融数据存储、金融数据可视化、金融数据查询等。		
教学方法和手段	讲授法、项目教学法、案例分析法、任务驱动法等。		
学习保障	实训室、双师素质教师、实训软件、线上资源等。		
考核方式	采用形成性考核与终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%，终结性考核成绩占课程总成绩的 50%。		

(5) 金融科技产品运营

课程名称	金融科技产品运营	实施学期	第四学期
学分	3	学时	54
理论讲授学时	27	实践操作学时	27
教学目标	通过本课程的学习，使学生能够完成金融科技产品竞品分析、设计金融科技产品原型图，完成 PRD 文档写作等，学会对金融科技产品进行整体规划与设计。		

课程内容	本课程主要学习内容包括金融科技产品运营概述、金融科技产品运营活动设计、金融科技产品内容运营、用户运营、数据运营以及移动端运营等。
学习重点	金融科技产品整体规划与设计。
教学方法和手段	讲授法、项目教学法、案例分析法、任务驱动法等。
学习保障	实训室、双师素质教师、线上资源等。
考核方式	采用形成性考核与终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%，终结性考核成绩占课程总成绩的 50%。

(6) 互联网金融营销

课程名称	互联网金融营销	实施学期	第五学期
学分	3	学时	54
理论讲授学时	36	实践操作学时	18
教学目标	通过本课程的学习，能够让学生了解互联网金融营销的基础知识，掌握互联网金融营销的相关理论和相关技术，树立“以客户为中心”的职业意识，培养职业习惯和职业心态。		
课程内容	本课程主要学习内容包括互联网金融营销概述、互联网金融市场调研、依托应用商店的互联网金融营销、依托搜索引擎的互联网金融营销、依托移动应用效果广告的互联网金融营销、依托内容的互联网金融营销、依托口碑的互联网金融营销、依托社交网络的互联网金融营销、依托网络事件的互联网金融营销、互联网金融平台的规划、分析与设计、互联网金融品牌管理、互联网金融体验营销、互联网金融营销评价等内容。		
学习重点	互联网金融营销的相关理论和相关技术。		
教学方法和手段	讲授法、项目教学法、案例分析法、任务驱动法等。		
学习保障	实训室、双师素质教师、线上资源等。		
考核方式	采用形成性考核与终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%，终结性考核成绩占课程总成绩的 50%。		

(7) 金融科技合规实务

课程名称	金融科技合规实务	实施学期	第五学期
------	----------	------	------

学分	3	学时	54
理论讲授学时	36	实践操作学时	18
教学目标	通过本课程的学习，使学生能够系统了解大数据金融、智能投顾、区块链金融、数字货币等金融科技相关业态发展及法律法规，掌握金融科技合规业务操作规范和相关技能，使其将来能更快适应相关工作岗位。		
课程内容	本课程主要学习内容包括金融科技监管、大数据金融监管、智能投顾监管、区块链金融监管、数字货币监管、互联网支付监管、互联网保险监管、众筹融资监管、网络借贷监管、监管科技等内容。		
学习重点	金融科技相关业态发展及法律法规、金融科技创新发展态势、金融科技合规业务操作规范。		
教学方法和手段	讲授法、项目教学法、案例分析法、任务驱动法等。		
学习保障	实训室、双师素质教师、线上资源等。		
考核方式	采用形成性考核与终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%，终结性考核成绩占课程总成绩的 50%。		

2. 公共基础课

(1) 思想道德与法治

课程名称	思想道德与法治	实施学期	第1学期
学分	3	学时	54
理论讲授学时	40	实践操作学时	14
教学目标	牢固树立坚定的理想信念和正确的价值观念，陶冶高尚的道德情操，增强尊法学法守法用法的自觉性，不断提高自身的思想道德素质和法治素养。		
课程内容	马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。		
学习重点	思想政治素质、道德素质和法治素养。		
教学方法和手段	注重师生互动，情感交流，使学生由“知”向“行”的转化。教学方法有头脑风暴法、任务驱动法、直观演示法、自主探究法等。		
学习保障	多媒体教室、思政讲堂、VR 体验式学习中心等。广泛运用网络资源和教学实践基地。		

考核方式	课程成绩采用平时课堂考核、实践项目考核和期末笔试考核三者相结合。
------	----------------------------------

(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	实施学期	第1学期
学分	4	学时	72
理论讲授学时	54	实践操作学时	18
教学目标	能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法解决实际问题，具有使命感和社会责任感。		
课程内容	马克思主义中国化产生的两大理论成果在中国革命、建设、改革中的重要历史地位和作用。		
学习重点	掌握马列主义、毛泽东思想及中国特色社会主义的基本理论。		
教学方法和手段	线上线下相结合，案例教学法、情境法、实践教学法等。		
学习保障	多媒体教室、思政讲堂、VR 体验式学习中心等。配备教师具有比较深厚的马克思主义理论功底。		
考核方式	过程考核与结果考核相结合、线上线下考核相结合、理论考核与实践考核相结合。		

(3) 形势政策

课程名称	形势与政策	实施学期	第1-5学期
学分	1	学时	18
理论讲授学时	18	实践操作学时	0
教学目标	帮助学生正确认识党和国家面临的形势，使学生形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。		
课程内容	教育部“形势与政策教育教学要点”和学生关注的热点、焦点等。		
学习重点	党和国家推出的重大战略决策、当代国内外形势的热点、焦点问题。		
教学方法和手段	系统讲授与报告讲座相结合。四个专题教学外，有计划地邀请党政领导干部给大学生开展讲座报告等。		

学习保障	多媒体教室、思政讲堂、VR 体验式学习中心等。专任思政课教师授课；时事报告杂志社提供多媒体课件资源等。
考核方式	平时表现 30%，课程论文 70%。

(4) 心理健康教育

课程名称	心理健康教育	实施学期	第1学期、第2学期
学分	2	学时	32
理论讲授学时	18	实践操作学时	14
教学目标	课程旨在明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知、人际沟通、自我调节的能力，提高心理素质，促进学生全面发展。		
课程内容	心理健康、自我意识、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等专题。		
学习重点	自我调适的知识与技能、生命教育与危机应对。		
教学方法和手段	教学与体验相结合、讲授与训练相结合；多媒体教学。		
学习保障	网络资源、多媒体设备与教师的经验能力。		
考核方式	过程考核和期末考核相结合。		

(5) 大学体育 I

课程名称	大学体育 I	实施学期	第1学期
学分	1	学时	18
理论讲授学时	0	实践操作学时	18
教学目标	1. 知识目标：能评价自身体质健康状况，养成终身体育的习惯。 2. 能力目标：发展身体素质，使学生体质健康水平提高。 3. 素质目标：养成积极向上的生活态度，勇往直前的精神。		
课程内容	1. 掌握 24 式简化太极拳上半段 2. 掌握气排球、篮球基本技术		
学习重点	1. 太极拳动作 2. 气排球、篮球基本技术		
教学方法和手段	讲解、示范、练习、纠正错误法		
学习保障	1. 场地和足量的用球		

	<p>2. 学生具备较好的身体素质</p> <p>3. 教师具备篮球、气排球理论知识和教学能力</p>
考核方式	<p>1. 总成绩的比重分配: 技能考核 80%(太极拳 30%+球类 50%)+平时考勤 10%+身体素质考核 10%</p> <p>2. 考核形式与方法: 体育课程考核在规定时间内, 教师根据统一的考核内容与评分标准, 按上课班级集中考核。</p>

(6) 大学体育 II

课程名称	大学体育 II	实施学期	第2学期
学分	2学分	学时	36学时
理论讲授学时	0	实践操作学时	36
教学目标	<p>1、知识目标: 具有评价自身体质健康状况, 养成终身体育的习惯。</p> <p>2、能力目标: 发展身体素质, 使学生体质健康水平提高。</p> <p>3、素质目标: 养成积极乐观的生活态度, 发展个性。</p>		
课程内容	<p>1. 太极拳 2. 球类运动: (1) 气排球 (女生); (2) 篮球 (男生)</p> <p>3. 田径 4. 身体素质</p>		
学习重点	<p>核心内容: 太极拳 12-24 式, 球类运动、田径、身体素质。</p>		
教学方法和手段	<p>本课程运用到的教学方法有: 讲授法、演示法、指导法、启发法、讨论法等。</p>		
学习保障	<p>1. 硬件条件: 目前学校建有标准田径场、篮球、气排球、足球、乒乓球场等。</p> <p>2. 师资条件: 教学经验丰富的团队。</p> <p>3. 教学资源。</p>		
考核方式	<p>1. 总成绩的比重分配: 技能考核 80% (太极拳 30%+球类 50%)+平时成绩考核 10%+身体素质考核 10%</p> <p>2. 考核形式与方法: 体育课程考核采用规定时间, 教师根据统一的考核内容与标准, 按上课班级集中考核。</p>		

(7) 职场通用英语

课程名称	职场通用英语 (实用英语)	实施学期	第1学期, 第2学期
------	------------------	------	------------

学分	8	学时	128
理论讲授学时	64	实践操作学时	64
教学目标	1. 掌握英语语音、词、语法、语篇和语用知识，具备听、说、读、看、写、译技能。能有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。 2. 掌握必要的跨文化知识，能够有效完成跨文化沟通任务。 3. 通过英语语言学习，发展学生的逻辑、思辨和创新思维水平。 4. 能运用英语进行终身学习。		
课程内容	Book 1 People Places Shopping Relationships Entertainment Hobbies Health Holidays Book 2 Company The Office Manufacturing Environment Business meal Meetings Troubleshooting Careers		
学习重点	让学生学习和应用英语语言、拓展思维，落实培养学生英语学科核心素养的目标。		
教学方法和手段	采用多种教学方法，如情景教学法、互动式教学法、实践教学法、项目教学法等。		
学习保障	多媒体教室、移动课堂、多媒体素材等。		
考核方式	终结性考核 总成绩=平时成绩×50%+期末×50%=100分		

(8) 职业发展与就业指导

课程名称	职业发展与就业指导	实施学期	第1学期，第2学期， 第5学期
学分	2	学时	36
理论讲授学时	18	实践操作学时	18
教学目标	自我探索技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能		
课程内容	包括职业生涯发展与就业指导两大部分内容。		
学习重点	掌握求职技能，学会做职业生涯规划。		
教学方法和手段	讲授法，案例教学法，情景教学法，模拟真实的实战场景，训练学生求职和职场适应能力。		
学习保障	多媒体教室，课程组 5-8 人组成，由思政、心理学、职业教育、人		

	力资源相关背景人员组成，企业人员不低于 2 人。
考核方式	考核内容为职业生涯规划书、简历撰写、结课测试等，方式为展示、交流、考试。

(9) 现代信息技术

课程名称	现代信息技术应用	实施学期	第1学期
学分	3	学时	54
理论讲授学时	18	实践操作学时	36
教学目标	掌握 office 办公自动化软件的使用及因特网应用，能自主地利用办公自动化软件完成相关任务，为全面提高学生的信息素养。		
课程内容	1. 计算机软硬件工作环境。 2. Windows 操作系统常用功能。 3. word、excel、powerpoint 的使用。 4. 计算机网络的使用。		
学习重点	Office 办公软件		
教学方法和手段	“分层分类，线上线下混合”式教学方法。 一层采取“线上教学+智慧职教平台”进行线上授课。另一层采用“课堂面授+在线精品课程同步+智慧职教平台”开展线下授课、实训，以及线上预习、作业、实训检测考评、讨论等方式教学。		
学习保障	多媒体/机房；线上线下学习平台； 20 余名专兼职教师；精品在线开放课程与职教云平台提供丰富学习资源		
考核方式	过程性考核 线上授课：线上学习内容完成情况（30%）+线上作业完成情况（30%）+期末大作业成绩（40%） 线下授课：平时课堂成绩（考勤和课堂表现）（30%）+作业完成情况（30%）+期末大作业成绩（40%）		

(10) 创意、创新、创业教育

课程名称	创意、创新、创业教育	实施学期	第1-4学期
学分	2	学时	36
理论讲授学时	18	实践操作学时	18

教学目标	项目团队组建、资金筹措；提升信息获取与利用，提高合作的能力。
课程内容	把握创新思维提升基本方法；明确创业的基本概念；举握商业模式的设计；对互联网经济有较为全面地认识。
学习重点	学会正确的思维方式，通过对周围的观察发掘创业项目组建创业团队，制定的创业计划。
教学方法和手段	用真实案例启发学生对问题的思考，引导学生发现问题、分析问题、解决问题。将教学与创新创业大赛结合，以赛促教，课赛结合，将比赛成绩作为课程成绩评价的标准之一。
学习保障	多媒体教室、讲座、丰富的网上资源。
考核方式	过程性与终结性评价相结合，重视学生的过程性学习

(11) 中国传统文化

课程名称	中国传统文化	实施学期	第1学期，第2学期
学分	2	学时	36
理论讲授学时	18	实践操作学时	18
教学目标	了解传统文化的内在精神和价值观念，提升人文素质，增强文化自信。		
课程内容	介绍中国传统思想观点及其文化成就，感受其当代价值。		
学习重点	中华优秀传统文化的当代价值；传承与弘扬传统文化。		
教学方法和手段	任务驱动教学活动		
学习保障	多媒体/智慧教室；线上教学平台及自主学习资源。		
考核方式	平时成绩（30%）+精品在线课程成绩（20%）+期末考核成绩（50%）		

3. 专业基础课（专业必修课）

课程名称	主要教学内容与要求	考核项目与要求	参考学时
金融基础	通过教学让学生了解货币信用及银行产生与发展的一般规律，掌握相关的理论与基础知识，学会将金融理论应用于实践并能用相关的理论解读	本课程主要采取综合性考核方式考核，平时成绩采用过程考核方式，主要通过4个方面来体现：学习态度（课堂纪律、到课率）、平时作业、讨论发言和大作业四方	54

	现实的经济现象和金融现象，能够运用所学到的理论知识分析简单的经济金融问题，进而分析宏观经济金融形势和微观金融活动，为其他专业课程学习打好基础。	面。作业形式有小论文、问答题，讨论发言包括辩论、回答、讲解等，期末考试以学生撰写调研报告为主综合考核学生的运用所学的金融知识分析经济形势的能力，从而形成期末成绩。课程总成绩=平时成绩 50% +期末成绩 50%。	
经济学基础	通过本课程的学习，使学生全面系统地掌握经济学的基本概念和基本理论，了解经济学的各种概念原理、分析方法及推导过程。重点理解和掌握市场经济中产品的供给与需求曲线、消费者行为理论、生产与成本的关系、各种市场情况的性质与特点、生产要素、以及各类政府的微观经济政策。熟悉宏观经济中的变量及衡量、经济波动的解释、货币政策与财政政策和推动经济增长的因素。	本课程按照百分制进行考核，采用理论闭卷考试为主的考核方式，平时考核占 30%，期末考试 70%，具体要求如下： 1. 平时考核主要分为两部分，包括考勤及课堂表现考核和作业完成质量考核； 2. 期末考试，采用闭卷笔试，题型主要为选择、计算、分析等，主要考查基本知识、应知应会、简单应用和综合应用，以及学生灵活运用所学知识解决问题和创新思维能力。	54
会计基础	《会计基础》以会计职业岗位为起点，以会计核算方法为主线，设计了会计职业、会计基础概念、会	本课程采用形成性考核评价方式： 1. 平时成绩占 30%，主要包括：	72

	<p>计记账方法、主要经济业务核算、会计凭证、会计账簿、账务处理程序、财产清查及财务报告 9 个学习项目。充分考虑了作为会计行业的入门者，上岗时所必备的基本方法和基本操作技能，突出会计职业能力的培养及职业素质的养成。通过本课程的学习，使学习者能够具备处理会计业务的基本技能和专业技能，具备基本的职业能力。</p>	<p>(1) 对课堂提问、讨论、作业情况进行评价计分，以及在课程中进行的分段测试成绩；</p> <p>2. 上机实训项目作业、考试成绩占 15%；</p> <p>3. 期末考试成绩占 55%，采用闭卷笔试或机考。</p>	
Python 基础	<p>通过对本课程的学习，学生能够掌握基本的编程技能，并注重培养学生抽象分析问题和设计算法、编程实现解决问题的能力及常见的程序设计能力，从而系统地掌握一门终身受用的程序设计语言（Python），并学会利用程序设计语言解决实际问题的过程和思路。</p>	<p>本课程主要采取平时考核与期末考核相结合的学业评价方式。课程考核更多关注学生的平时表现，包括考勤、上课表现、随堂测试、实操等，将过程评价与结果评价相结合，平时考核占 50%，期末考核 50%。</p>	54
互联网金融支付	<p>通过互联网金融的视角，学生能够了解电子货币及其对货币流通、中央银行货币政策的影响；能够</p>	<p>本课程按照百分制进行考核，考核分为四部分，具体情况如下：</p> <p>1. 平时课堂表现成绩考核</p>	54

	<p>掌握金融机构的支付及非金融机构支付即第三方支付运作原理、发展规律和操作规程；能够熟悉关于互联网金融支付安全方面的内容，让学生对整个支付体系建立一个宏观的理解基础。</p>	<p>(20%)</p> <p>2. 案例分析考核 (20%)</p> <p>这部分内容主要考察学生运用所学基本知识点，联系目前国内关于网络借贷与众筹方面的热点，对案例进行分析与理解。</p> <p>3. 基础知识成绩考核相关要求 (20%)</p> <p>4. 上机操作考核 (40%)</p> <p>分为虚拟运营——个人与虚拟运营——团队，完成第三方支付的相应的上机操作，获得相应的分值，以系统实际操作得分为标准导出成绩。</p>	
<p>证券投资分析</p>	<p>通过证券投资基础、证券行情分析与盘面识读、证券投资基本分析和证券投资技术分析等内容的学习，学生能够明确证券投资分析的研究对象和基本内容、牢固掌握证券投资的基本方法、初步了解证券投资分析的基本实务，可以更好地完善财会类专业学生的知识结构、开阔视野、提高学生从事宏观经济工作的综</p>	<p>本课程主要采取平时考核与期末考核相结合的学业评价方式。课程考核更多关注学生的平时表现，包括考勤、上课表现、随堂测试、实操等，将过程评价与结果评价相结合，平时考核占 70%，期末考核 30%。</p>	<p>72</p>

	合素质。		
区块链金融	通过本课程的学习，使学生能够系统掌握区块链、区块链金融、区块链金融与数字经济、区块链与数字货币、区块链在银行业应用、区块链在证券保险行业应用、区块链在其他金融领域的应用等理论知识及其相关应用，培养学生区块链金融核心职业能力。	本课程主要采取平时考核与期末考核相结合的学业评价方式。课程考核更多关注学生的平时表现，包括考勤、上课表现、随堂测试、实操等，将过程评价与结果评价相结合，平时考核占 50%，期末考核 50%。	54

六、学制、学分和学时

2021 级金融科技应用专业基本学制三年，实行弹性学制，学籍有效期为 8 年。毕业最低要求不少于 125 分，总学时不少于 2502 学时。

七、学分置换

为鼓励学生结合自己的兴趣和爱好，进行自主学习，积极参加相关的科技、文化、体育活动和社会实践，加强学生创新创业意识和实践能力的培养，注重学生个性化发展和提升职业素养，提高就业竞争力，可以根据学生在校（籍）期间取得的各类成果，准予其申请免修课程、置换不及格课程、或替代选修课学分。

课外学分类型	涵盖内容	可置换课程名称	备注
职业资格证书	证券业从业人员资格证书	证券投资分析	准予其申请免修课程、置换不及格课程、或替代选修课学分
职业资格证书	金融大数据处理职业技能等级证书（初级）	大数据金融专业技能实习	准予其申请免修课程、置换不及格课程、或替代选修课学分

技能竞赛成果	全国金融与证券投资 模拟实训大赛 全国大学生金融精英 挑战赛	专业技能实习	准予其申请免修课程、置换不及格课程、或替代选修课学分
--------	---	--------	----------------------------

八、教学进程安排表

课程属性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	考核方式	学分	教学时数			按学期分配的学时及周数					
								总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
公共必修课	1	001201001	军事理论与军事技能训练	B	必修	考查	3	54	18	36	54/2					
	2	000101004	思想道德与法治	B	必修	考试	3	54	40	14	54/14					
	3	000101003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	考试	4	72	54	18		72/18				
	4	000001001-000001005	形势与政策（I—V）	A	必修	考查	1	18	18	0	4/1	4/1	4/1	4/1	2/1	
	5	001201007-001201008	心理健康教育（I—II）	B	必修	考试	2	32	18	14	16/14	16/18				
	6	000301001	大学体育 I	C	必修	考试	1	18	0	18	18/14					
	7	000301002	大学体育 II	C	必修	考试	2	36	0	36		36/18				
	8	000201002-000201003	职场通用英语（I—II）	B	必修	考试	8	128	64	64	64/14	64/18				
	9	000501003	职业发展与就业指导	B	必修	考查	2	36	18	18				36/18		
	10	020001001	现代信息技术应用	B	必修	考试	3	54	27	27	54/14					
	11	000501004	创意、创新、创业教育	B	必修	考查	2	36	18	18				36/18		
	12	000201004	中国传统文化	A	必修	考查	2	36	36	0		36/18				

	13	001201004-001201006	行为养成（I—III）	C	必修	考查	3	54	0	54	18/4	18/4	18/4			
	14	000001006-000001009	劳动教育（I—IV）	A	必修	考查	1	16	16	0	4/18	4/18	4/18	4/18		
	15	000001010	国家安全教育	C	必修	考查	1	16	0	16	4/1	4/1	4/1	4/1		
	公共必修课小计							38	660	318	342	300	254	30	84	2
公共选修课（校内）	16	000902001	大学生党的知识培训	B	选修	考试	1	18	12	6		18/9				
	17	000402001	高等数学	A	选修	考试	2	36	36	0	36/14					
	18	000102004	人文与社会	A	选修	考查	2	36	36	0				36/18		
	19	000904002	SIYB 创业培训	B	选修	考查	1	18	9	9					18/9	
	20	000502001	沟通与礼仪	A	选修	考试	2	36	36	0				36/18		
	21	000502002	艺术欣赏	A	选修	考查	2	36	36	0				36/18		
	22	000102005	应用文写作	A	选修	考查	2	36	36	0			36/18			
	23	000902004	专业法律	A	选修	考查	2	36	36	0			36/18			
	24	000902007	心理健康专题	C	选修	考查	1	18	0	18			18/9			
	25	000202010	英语应用能力	A	选修	考试	2	36	36	0		36/18				

	26	000302003	体育专项	C	选修	考试	2	36	0	36			36/18				
	27	000202011	大学英语	A	选修	考查	1	18	0	0					18/9		
	28	000202012	高等数学（进阶）	A	选修	考查	1	18	0	0					18/9		
	29	000502003	戏曲鉴赏	A	选修	考查	2	36	36	0					36/9		
	30	000902008- 000902012	素质拓展（I—V）	C	选修	考查	5	90	0	90	18/1	18/1	18/1	18/1	18/1		
	31	000002001	尚礼中国	A	选修	考查	2	36	36	0		36/18					
	32	050002004	服饰形象设计	A	选修	考查	2	36	36	0				36/18			
	33	070002001	区块链	A	选修	考查	2	36	36	0			36/18				
	公共选修课（校内）小计						34	612	453	159	54	108	180	162	108		
	公共选修课要求						8	144	108	36							
	公共课小计						72	1272	771	501	364	352	210	246	120		
专业必修课	34	030503001	金融基础	B	必修	考试	3	54	45	9	54/14						
	35	030503031	经济学基础	B	必修	考试	3	54	45	9	54/14						
	36	030103002	会计基础	B	必修	考试	4	72	36	36	72/14						

37	030503032	★金融科技概论	B	必修	考试	3	54	36	18		54/18				
38	030503035	Python 基础	B	必修	考试	3	54	27	27		54/18				
39	030503025	★征信技术与实务	B	必修	考试	4	72	45	27			72/18			
40	030503033	★Python 数据分析与应用	B	必修	考查	4	72	36	36			72/18			
41	030503014	互联网金融支付	B	必修	考试	3	54	36	18			54/18			
42	030503009	证券投资分析	B	必修	考试	4	72	36	36			72/18			
43	030503034	★大数据金融	B	必修	考试	3	54	27	27				54/18		
44	030503036	区块链金融	B	必修	考试	3	54	27	27				54/18		
45	030503027	★金融科技产品运营	B	必修	考试	3	54	27	27				54/18		
46	030503026	★互联网金融营销	B	必修	考试	3	54	36	18					54/9	
47	030503030	★金融科技合规实务	B	必修	考试	3	54	36	18					54/9	
48	030503018	认知实习	C	必修	考查	1	30	0	30	30/1					

	49	030503019	专业技能实习	C	必修	考查	4	120	0	120				120/4			
	50	030503020	顶岗实习	C	必修	考查	17	510	0	510					240/ 8	270/ 9	
	51	000001012	毕业设计（毕业论文）	C	必修	考查	1	30	0	30						30/ 1	
	专业必修课小计							69	1518	495	1023	210	108	270	264	366	300
专业选修课	52	030504035	市场营销基础	B	选修	考查	2	36	27	9		36/18					
	53	030403005	Photoshop 图像处理	B	选修	考查	2	36	18	18			36/18				
	54	030204025	数据库应用	B	选修	考查	3	54	27	27			54/18				
	55	030404013	商务谈判	B	选修	考查	2	36	27	9				36/18			
	56	030504036	网页设计与制作	B	选修	考查	3	54	18	36				54/18			
	57	030504034	新媒体营销	B	选修	考查	2	36	18	18				36/18			
	58	030504037	网络借贷与众筹	B	选修	考试	3	54	36	18					54/9		
	59	030504017	个人理财	B	选修	考查	3	54	36	18					54/9		
	专业选修课小计							20	360	207	153	0	36	90	126	108	0
	专业选修课要求							10	180	90	90						

专业课小计	89	1878	702	1176	210	144	360	408	456	300
各学期安排课程学分小计					28	26	25	27	20	10
全部课程总计	161	3150	1473	1677	574	506	570	654	576	680

注：课程类型分为A、B、C三类：A—纯理论课、B—（理论+实践）课、C—纯实践课。带★的表示专业核心课程。课程编码参见《湖北科技职业学校课程编码规则》编制。

九、毕业条件

（一）学分要求

课程		学分/学时		比例	
		计划安排	毕业要求		
公共课	必修	38/660	38/660	30.4%	100%
	选修	34/612	8/144	6.4%	
专业课	必修	69/1518	69/1518	55.2%	
	选修	20/360	10/180	8.1%	
理论部分		1473	1011	44%	100%
实践部分		1677	1491	56%	
毕业最低学分		125			

（二）职业资格

本专业实行 1+X 证书制度，学生可以参加证券从业人员资格、期货从业人员资格、基金从业人员资格、银行业专业人员职业资格、助理理财规划师资格、互联网金融理财师、初级经济师、金融大数据处理职业技能等级证书、Web 前端开发职业技能等级证书、大数据分析与应用职业技能等级证书等证书考试。

（三）其他要求

1. 学生考取职业资格证书，相对应课程可以选择申请免考并置换相应课程学分。
2. 鼓励学生创新创业，提高学生就业竞争力。学生在参与创业、提前就业等情况下，可根据有关规定酌情置换选修课学分。
3. 学生参与校内外组织的各类活动并取得成果（获奖、发表论文等）所获取的奖励学分，每学年可用来置换人才培养方案之内相对应课程的学分。

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教学团队

秉持“引聘名师、培养骨干、校园合作、专兼结合”的原则，积极拓宽师资的来源渠道，积极建构“双师”结构教学梯队，双师素质教师占比 100%。金融

科技应用专业教学团队共有专兼职教师 11 人，承担着金融科技应用专业核心课程的教学工作。教学团队专兼职教师结构上，专职教师 7 人，占比 63.6%，兼职教师 4 人，占比 36.4%；职称结构上，高级职称教师 3 人，占比 30%，中级职称教师 7 人，占比 70%；学历结构上，博士研究生 3 人，占比 27.3%，硕士研究生 6 人，占比 54.5%，本科 2 人，占比 18.2%；年龄结构上，40 岁以上 5 人，占比 45.5%，30 岁至 39 岁 6 人，占比 54.5%。总体来说，金融科技应用专业已形成一支创新精神足、业务能力强，职称结构、学历结构、年龄结构合理并且不断优化的专兼职教学团队。

2. 专业负责人

专业负责人，博士研究生学历，副教授，具有“双师”素质，从事金融相关专业教学工作十五年以上，金融科技应用专业教学工作 5 年以上；具有较扎实的理论基础和娴熟的实践能力，发表教科研论文多篇，主持、参加教科研课题多项，指导学生参加全国性金融技能比赛获得多项佳绩；教育思想先进、组织能力和创新意识强；了解国内外职业教育的形势和专业发展动态，能把握专业发展方向和相关动态；能带领、组织教学团队进行专业建设；能带领、组织教学团队进行本专业所面向行业的技术服务。

3. 骨干教师

骨干教师，研究生学历，讲师职称，具有“双师”素质，从事金融相关专业教学工作十年以上，金融科技应用专业教学工作 5 年以上；能把握专业发展方向和相关动态；能协助专业负责人开展专业建设各项工作；具备组织专业教学和实践教学的能力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从校企合作企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能做到教书育人，为人师表；具有扎实的金融专业知识和丰富的实际工作经验，熟悉工作程序，具有丰富的实践经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室配备有黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或 WIFI 环境，信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要，并具有网络安全防护措施。安装有应急照明装置并保持良好状

态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

序号	场地名称	基本配置				实训项目	服务课程
		面积	工位数	设备名称	数量		
1	互联网金融实训室	70	40	台式计算机	41	金融科技实训 互联网金融实训 证券投资实训 专业技能实习 拓展技能实训 会计技能实训	Python 基础 Python 数据分析与应用 大数据金融 区块链金融 金融科技产品运营 征信技术与实务 互联网支付 网络借贷与众筹 互联网金融营销 证券投资分析 Photoshop 图像处理 新媒体营销 网页设计与制作 个人理财 专业技能实习 会计基础
				一体化教学机	1		
				服务器	1		
				柜机	2		
				桌椅	41		
2	金融科技实训室	140	60	台式计算机	61		
				一体化教学机	1		
				服务器	1		
				柜机	2		
				桌椅	61		
3	财会职业能力养成中心	160	74	台式计算机	75		
				一体化教学机	1		
				服务器	1		
				柜机	2		
				桌椅	75		
4	会计电算化实训室	170	78	台式计算机	79		
				一体化教学机	1		
				服务器	1		
				柜机	2		
				桌椅	79		
5	财务决策实训室	170	72	台式计算机	73		
				一体化教学机	1		
				服务器	1		
				柜机	2		
				桌椅	73		

3. 校外实习实训基地

序号	名称	地点	教学环境及功能简介
1	光大银行数字金融部	武汉	认知实习、顶岗实习、合作育人
2	招商银行信用卡运营中心	武汉	认知实习、顶岗实习
3	交通银行华中金融服务中心	武汉	认知实习、顶岗实习

序号	名称	地点	教学环境及功能简介
4	武汉信盟企业管理服务有限公司	武汉	认知实习、顶岗实习、合作育人
5	湖北万潮网络科技有限公司	武汉	认知实习、顶岗实习、合作育人
6	招商证券股份有限公司	武汉	顶岗实习

（三）教学资源

1. 教材选用

优先选用优秀新版高职教育教材，原则上选用职业教育国家规划教材、近三年出版的高职教材、省部级以上高职获奖教材，注重教材的适用性与时效性。教材由课程负责人初选，所属专业教研室（专业负责人）组织会议集体讨论通过后报各院（部）负责人审核签字，最后送教务处汇总备案。

2. 图书文献资源

学校、学院、教研室专业相关图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，师生查询、借阅方便。其中专业类图书文献主要包括互联网金融业务模式、技术、方法、思维以及实务操作类图书，金融、经济、计算机和文化类文献等。

3. 数字教学资源

配置有专业相关的微课视频动画、教学课件、教学案例、虚拟仿真软件、数字教材、习题库、在线精品课程等在线学习资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

专业课程教学中根据课程具体情况选择或者组合使用项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、分组讨论法、情境教学法、角色扮演法，以培养学生各方面的能力，如使用分组讨论法培养学生主动学习能力、协调能力、语言表达能力、团队协作能力，使用角色扮演法让学生了解营销经理、项目组成员、客户等角色的职责、作用及要求等。专业技能课程按照“以能力为本位，以职业实训为主线，以职业技能课程为主体的模块化专业课程体系”的总体设计要求，遵循“项目导向、任务驱动、做学合一”的原则组织教学，按照理论服务于实训技能的教学要求，引导学生通过实践操作学习专业知识，掌握职业技能，培养学生的专业能力及动手能力。在教学过程中，充分应用多媒体、微课、在线开放课程、微助教、云课堂、问卷星等立体化现代信息技术教学手段来提高教学效

果与效率，并与本专业当前的最新发展前沿紧密联系，结合实际案例进行教学，拓展课堂视野，以增强学生的感性认识和理性认识。

（五）教学评价

学生学业评价已建立起过程性考核与终极性考核相结合、理论与实践操作考核相结合的多元化学生能力评价体系。具体来说，本专业课程主要采取平时考核与期末考核相结合的学业评价方式。具体来说，对于理论性较强的项目，着重考察学生对专业相关知识的掌握与运用，引导学生进行开放性思维，对于实践性较强的项目，侧重于评价学生解决实际问题的能力。专业课程考核更多关注学生的平时表现，包括考勤、课堂表现、随堂测试、实操、单元自测、职业素养、团队协作、职业资格证书获取、专业技能大赛、实习企业评价等。

（六）质量管理

1. 不断完善专业建设和教学过程质量监控机制，建立健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 建立了“三级四员”的课堂教学质量保证组织体系。“三级”指的是学校、院（部）、学生三个层面，“四员”指的是学校专职督导员、院（部）兼职督导员、学生信息管理员和专职信息员，并实行层级管理，为学校有效课堂评估领导小组全面、客观地了解 and 掌握教学动态，倾听师生对教学工作的意见，及时解决教学工作中存在的问题，提供全方位的信息支持服务。

3. 建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，发布高等职业教育质量年度报告评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

（七）专业群建设理事会

姓名	单位	职务/职称
涂义斌	武汉宏信会计师事务所有限公司	董事长/高级会计师
万荣国	湖北科技职业学院经济贸易学院	院长/副教授

刘志华	湖北科技职业学院经济贸易学院	副院长/副教授
张琼	武汉车都轨道交通有限公司	财务部长/注册会计师
邹建	凌云科技集团有限责任公司财务	副处长/注册会计师
涂立新	武汉金色世纪财务有限公司	董事长/注册会计师
章国圣	光大银行数字金融部	部门经理
龙菊梅	湖北科技职业学院经济贸易学院	教研室主任/副教授
欧阳岚	湖北科技职业学院经济贸易学院	专业负责人/副教授
周青松	湖北科技职业学院经济贸易学院	专业负责人/副教授

十一、人才培养方案专家论证意见

金融科技应用专门人才的培养可以满足金融科技行业不断发展与创新对复合型人才的需求，实现校、企、生三方共赢，推进金融科技应用人才培养模式的探索与实践，对于促进普惠金融、助力创新创业、激发实体经济活力均有着重要意义。

该金融科技应用专业人才培养方案与时俱进，紧跟金融业的发展动态，具有前瞻性，人才培养方案整体设计合理、完整规范，人才培养目标定位准确，能注重学生综合素质、实践能力的提高和创新精神的培养，培养方案中课程体系的构架，教学内容的规划以及学时、学分的分配科学合理，符合培养目标和学生认知规律。

综上所述，2021 级金融科技应用专业人才培养方案可行，能够较好地满足经济社会发展对高素质技术技能人才培养的要求。

姓名	单位及职务/职称	签名
涂义斌	武汉宏信会计师事务所有限公司董事长/高级会计师	
万荣国	湖北科技职业学院经济贸易学院院长/副教授	
刘志华	湖北科技职业学院经济贸易学院副院长/副教授	
章国圣	光大银行数字金融部部门经理	
施文静	武汉信盟企业服务管理有限公司人力资源部经理	

十二、人才培养方案审议表

学院/部教学指导委员会意见：

主任：

年 月 日

学院/部意见：

院长/主任：

年 月 日

教务处意见：

处长：

年 月 日

校领导意见：

分管校长：

年 月 日